

# €1445,50 voor Pink Ribbon



*Gerdie Persoons, ambassadeur van Pink Ribbon, kreeg begin juli de cheque voor Pink Ribbon van schoonheidssalon Puur Huid.*

**Eindhoven** - Geld inzamelen voor Pink Ribbon, daar draaide het om in de maand juni bij Puur Huid. In de Eindhovense schoonheidssalon werd een evenement gehouden, dat in het teken staat om vrouwen te verwennen.

Pink Ribbon, het roze lintje, is sinds 1993 het internationale symbool voor de bewustwording van en steun voor vrouwen met borstkanker. Organisator van de actie, Puur Huid-eigenaar Lillian Nelissen: 'Als het goed gaat met jezelf, kan je eens iets extra's doen voor bijvoorbeeld een goed doel.'

Lillian koos voor Pink Ribbon, omdat ook zij in haar omgeving iemand kent met borstkanker. 'Pink Ribbon is echt een goed doel voor vrouwen en omdat er vooral vrouwen als klanten komen bij Puur Huid past dit goede doel erg goed bij de schoonheidssalon.'

De deur stond open voor iedereen. Belangstellenden konden onder andere gratis advies krijgen over zonproducten, konden zich gratis laten opmaken, er werden sieraden gedemonstreerd, er was een loterij waarvan de opbrengst bestemd was voor Pink Ribbon en Puur Huid doneerde van elke behandeling in de maand juni vijf euro van elk verkocht zonproduct of roze product aan Pink Ribbon. Uiteindelijk haalde Puur Huid €1445,50 op voor Pink Ribbon.